

La curva

Autor: Nicholas Lovell

Editorial: Empresa Activa

El mundo está cambiando. Los días en que un modelo de negocio servía para todos ya ha pasado y ahora las nuevas reglas del juego están dictadas por internet. La transición de lo analógico a lo digital ha destruido las ideas preconcebidas sobre el mercado de masas, los precios y los riesgos de la gratuidad, poniendo de manifiesto

que el verdadero peligro no es la piratería, sino la competición.

En este libro el lector aprenderá una nueva forma de hacer negocios. Se centra en construir relaciones con personas reales y encontrar la manera de animarles o permitirles gastar dinero en productos, servicios y experiencias que valoren.

Más allá de la idea

Autores: Vijay Govindarajan y Chris Trimble

Editorial: Empresa Activa

La innovación es un desafío que consta de dos partes. La primera la componen las ideas; la segunda parte es la ejecución. Para obtener la victoria debemos tener éxito en ambos terrenos. Sin embargo, muchas compañías invierten casi todas sus energías en la primera parte. De ese modo, suelen desarrollar sobre el papel muchas y grandes ideas que nunca llegan a materializarse.

El libro defiende cómo esta segunda parte, la ejecución de la innovación, posee su propia disciplina. Precisa tiempo, energía y la adopción de una mentalidad distinta.



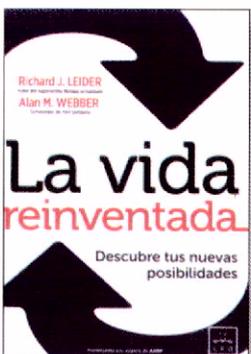
La vida reinventada

Autores: Richard J. Leider y Alan M. Webber

Editorial: LID

Quizá se encuentre en ese momento de la vida en que piensa "Y ahora, ¿qué?", un momento en que acaba de terminar un capítulo y debe escribir el siguiente. Muchos nos enfrentamos a esta transición en la mediana edad, pero puede ocurrir en cualquier momento. Esta etapa posee un enorme potencial y define toda una nueva fase de la vida; es lo que hemos llamado "vida reinventada".

Este libro es el mapa que le guiará e inspirará en esta nueva fase. En él encontrará guías diseñadas para que afloren sus habilidades especiales.



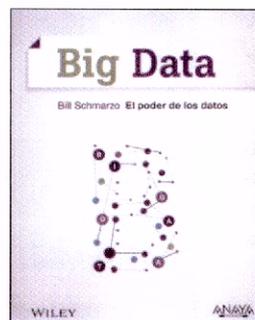
Todo nuevo bajo el sol

Autora: Marisol Paul

Editorial: LID

España es la segunda potencia mundial por ingresos en turismo, haciendo que este sector en nuestro país constituya hasta el 11% del PIB y el 12% de empleo.

Pero más allá del conocido destino de sol y playa son muchas las iniciativas innovadoras, las nuevas tendencias que están enriqueciendo la economía del turismo en España. Por ello, porque su arsenal competitivo aún se puede explotar más y abre un inmenso abanico de oportunidades. Esta obra recoge las estrategias, las sinergias y las nuevas y creativas ideas que se están desarrollando a través de las entrevistas realizadas por la autora a 25 grandes protagonistas del sector turístico.



Big Data

Autor: Bill Schmarzo

Editorial: Anaya

Big Data es algo más que una revolución tecnológica, y su uso predice una radical transformación empresarial y de los negocios. Su finalidad es aprovechar el valor incalculable de los datos que recopila de sus clientes, productos y operaciones para reestructurar y optimizar con éxito sus principales procesos empresariales. La obra ofrece una panorámica completa de qué son y cómo se usan los *big data*, proporcionando sentido común y pragmatismo en lo que actualmente es un área confusa y demasiado teórica. Cuenta, además, con numerosos consejos prácticos, técnicas, metodologías y muchos ejemplos recopilados durante años de trabajo.

Comercio electrónico 2.0

Autor: Óscar Rodrigo González

Editorial: Anaya

El mundo ha cambiado, ya nada volverá a ser como antes. Sin embargo, aún no es tarde para adaptarse y enfrentar las transformaciones. El comercio es cada vez más electrónico. Este libro contiene los elementos necesarios para la comprensión y utilización del comercio electrónico, a través de un enfoque teórico-práctico que incluye multitud de estudios, datos relevantes y casos reales de éxito y fracaso. Obtenga una visión global de la comercialización electrónica; aprenda a utilizar internet para mejorar los procesos y tareas de su organización; conozca cómo crear negocios *on-line* desde cero.

